

## 万达汇富位列青岛平台类服务企业出口第一名

5月26日,20余家新闻媒体记者前来万达汇富公司,共同探讨在“一带一路”战略构想环境下,外贸综合类企业如何抓住机遇,寻求跨越式发展。

一季度,青岛市黄岛区在传统重点外贸企业稳步增长的同时,外贸综合服务企业也异军突起,成为稳增长的新动力,其中,青岛万达汇富供应链股份有限公司一季度实现进出口额4048万美元,增幅高达239%。一个刚成立一年多的公司,就取得如此喜人的成绩,缘由何在?近日,记者来到青岛万达汇富公司进行了实地探访。

每一次亏欠,都是一种错过,最后的偿还,是岁月的煎熬。

作为2015年7月入驻新区的省级外贸综合服务企业,万达汇富公司旨在为中小型企业提供通关、商检、物流、结汇、保险、融资、培训、展会服务以及财税规范等一站式外贸服务。由于单个中小微企业体量小,物流不畅,运营

成本高、融资难,缺乏外贸人才、汇率改革、人口红利消失、生产成本上升等因素,成为制约中小微企业发展的瓶颈。为此,万达汇富推出相关业务,为此类企业提供专业化、集约化、批量化服务,降低中小微企业运营成本、促进成交、开拓市场、缓解融资难、融资贵等问题,帮助中小微企业提高竞争优势,开拓国际市场,实现互利共赢。

万达汇富做了一个统计分析,自公司成立以来,公司的外贸综合服务平台为中小微企业降低了大量的外贸成本,其中运输成本下降5%~15%、整个供应链的管理运作费用下降10%~40%,企业的准时交货率提高15%,订单处理周期缩短25%~35%。此外,公司还为中小微企业解决了融资难题,年融资金额逾8亿元人民币。

采访中,万达汇富公司企业代表向记者列举了公司帮

助中小微外贸企业解决融资难、降低企业外贸成本、缩短订单周期及促成外贸交易等领域的实际案例,以及在“一带一路”利好政策下,公司近一年来迅猛增长的销售业绩。2016年,万达汇富实现了对全球73个国家的出口,对沿线的国家和地区出口增长5%。在新兴市场的开拓上,公司的成绩更是喜人。2016年,万达汇富对“一带一路”的重点国家沙特出口增长8%,东南亚增长6%,东盟增长4.5%。

去年青岛市平台类企业出口额排名第一

万达汇富公司董事长王朝文告诉记者,2017年一季度青岛外贸进出口总额为205.94亿美元、同比增长22%。其中,出口总额116.73亿美元、同比增长13%;进口总额89.2亿美元、同比增长37%。而在进出口总额中,民营企业进出口额增长35.8%。从贡献率上看,民营企业起到了决定性的作用,拉动全市出口增幅6.1个

百分点,拉动全市进口增幅38.8个百分点。

“民营企业出口放量,我们认为得益于新增中小企业释放活力,这些中小企业既是创新的主体,也是经济的主体。而通过万达汇富的外综服务平台对这些中小企业进行全产业链、全供应链的服务,让原来不懂、不会、不敢做外贸的中小企业,成为了外贸增长的亮点。”

“目前,青岛市外贸新业态已成为稳增长的新动力。其中,外贸综合服务企业加快成长步伐,一季度实现进出口17.65亿元人民币,同比增长98.3%,其中出口15.63亿元人民币,同比增长2.5倍。作为青岛市外贸新业态的典型代表,万达汇富在2016年出口额接近1.45亿美金,列全市平台类企业出口第一名。2017年一季度,出口额同比增长131%。”

王朝文表示,能取得如此骄人的业绩,得益于近年来在复杂严峻的国内外环境和“互

联网+外贸”形势下,政府施行的国际贸易“单一窗口”、通关一体化等贸易便利化政策,为包括万达汇富在内的贸易企业提高通关率、缩短通关时间提供了有效保证。记者看到,在公司业务平台上的300多家中小微企业,涵盖全国各地,基本上都是“一带一路”沿线企业;商品进出口的国家涵盖180多个国家,很多也都在“一带一路”沿线。“比如,机械产品出口到中亚国家,服装出口到日韩,橡胶制品出口到印度等国家。”该负责人说,在出口的商品中,服装类和箱包类占很大比重,其余还包括电器、农机用品以及塑料制品类等。

“未来公司将继续紧抓“一带一路”建设带来的巨大机遇,乘着新区成立三周年的东风,积极转变外贸发展方式,调整外贸发展结构,助力培育外贸竞争新优势,帮助更多中小外贸企业持续、稳定、健康发展。”

王朝文表示,能取得如此骄人的业绩,得益于近年来在复杂严峻的国内外环境和“互

联网+外贸”形势下,政府施行的国际贸易“单一窗口”、通关一体化等贸易便利化政策,为包括万达汇富在内的贸易企业提高通关率、缩短通关时间提供了有效保证。记者看到,在公司业务平台上的300多家中小微企业,涵盖全国各地,基本上都是“一带一路”沿线企业;商品进出口的国家涵盖180多个国家,很多也都在“一带一路”沿线。“比如,机械产品出口到中亚国家,服装出口到日韩,橡胶制品出口到印度等国家。”该负责人说,在出口的商品中,服装类和箱包类占很大比重,其余还包括电器、农机用品以及塑料制品类等。

“未来公司将继续紧抓“一带一路”建设带来的巨大机遇,乘着新区成立三周年的东风,积极转变外贸发展方式,调整外贸发展结构,助力培育外贸竞争新优势,帮助更多中小外贸企业持续、稳定、健康发展。”

王朝文表示,能取得如此骄人的业绩,得益于近年来在复杂严峻的国内外环境和“互

联网+外贸”形势下,政府施行的国际贸易“单一窗口”、通关一体化等贸易便利化政策,为包括万达汇富在内的贸易企业提高通关率、缩短通关时间提供了有效保证。记者看到,在公司业务平台上的300多家中小微企业,涵盖全国各地,基本上都是“一带一路”沿线企业;商品进出口的国家涵盖180多个国家,很多也都在“一带一路”沿线。“比如,机械产品出口到中亚国家,服装出口到日韩,橡胶制品出口到印度等国家。”该负责人说,在出口的商品中,服装类和箱包类占很大比重,其余还包括电器、农机用品以及塑料制品类等。

“未来公司将继续紧抓“一带一路”建设带来的巨大机遇,乘着新区成立三周年的东风,积极转变外贸发展方式,调整外贸发展结构,助力培育外贸竞争新优势,帮助更多中小外贸企业持续、稳定、健康发展。”

王朝文表示,能取得如此骄人的业绩,得益于近年来在复杂严峻的国内外环境和“互

联网+外贸”形势下,政府施行的国际贸易“单一窗口”、通关一体化等贸易便利化政策,为包括万达汇富在内的贸易企业提高通关率、缩短通关时间提供了有效保证。记者看到,在公司业务平台上的300多家中小微企业,涵盖全国各地,基本上都是“一带一路”沿线企业;商品进出口的国家涵盖180多个国家,很多也都在“一带一路”沿线。“比如,机械产品出口到中亚国家,服装出口到日韩,橡胶制品出口到印度等国家。”该负责人说,在出口的商品中,服装类和箱包类占很大比重,其余还包括电器、农机用品以及塑料制品类等。

“未来公司将继续紧抓“一带一路”建设带来的巨大机遇,乘着新区成立三周年的东风,积极转变外贸发展方式,调整外贸发展结构,助力培育外贸竞争新优势,帮助更多中小外贸企业持续、稳定、健康发展。”

王朝文表示,能取得如此骄人的业绩,得益于近年来在复杂严峻的国内外环境和“互

联网+外贸”形势下,政府施行的国际贸易“单一窗口”、通关一体化等贸易便利化政策,为包括万达汇富在内的贸易企业提高通关率、缩短通关时间提供了有效保证。记者看到,在公司业务平台上的300多家中小微企业,涵盖全国各地,基本上都是“一带一路”沿线企业;商品进出口的国家涵盖180多个国家,很多也都在“一带一路”沿线。“比如,机械产品出口到中亚国家,服装出口到日韩,橡胶制品出口到印度等国家。”该负责人说,在出口的商品中,服装类和箱包类占很大比重,其余还包括电器、农机用品以及塑料制品类等。

## 今天,我为你写诗

——致我的母亲

□文/ 宝港国际公司 于洋

(一)

你的背影,是岁月风化的苍老,腰弯了,是年岁积累的难以抗拒,你说是我的压榨,我的眼里满含泪水。幸福划过指尖,你可瞧见儿落寞的泪水,独自掩埋。山盟海誓的诺言,败给了现实无情的拍打,天塌了,你说不怕,我哭了,看着你的背影,绽放坚强,却流露着微笑。

(二)

那天在外边吃饭,我深深体会到你的不易,明明可以多花几块钱,吃得有滋有味,而

你却不舍,我的妈。

(三)

每次回家,总是你与爸爸殷切盼望的眼神,经常回忆起,小时候挂在你脖子上的汗珠,那不是汗珠,那是岁月的珍珠,永远与你的美相伴。

(四)

经常梦里见到你,也经常笑醒,母爱,是最无私的。

(五)

家里停电了,看不到你的容颜,在耳边响起的,是让我入迷的故事,因为故事的讲述者是你,我的生日,

也是你的受难日,有时候自己都忘记了,而你,我的妈,却永远记得。

(六)

想念你包的饺子的味道,想念你做的饭菜的香味,过年、中秋,都盼了好久,想听一句:儿啊,吃饭了吗?盼到了,却又怕,因为难受。

山野间,最难忘是吆喝羊群的你,儿时最好的玩伴,其中就有几只小羊羔,至今翻看相册,心里还是暖暖的,你说过:想念走失的小狗,它的名字叫豆豆,因为每次跟爸爸吵

完架,我不在的时候,豆豆都会主动跑到你怀里。其实,我每次回家,都会回头看它以前住的那个小窝。

(七)

家里,至今没有一张像样的全家福,这是我欠你们的,是啊,儿子欠爸妈的有多少,数不清,但是,全家福可以补上。

(八)

欠了不知多少次通话,长大了,身在外地,你常说:以后别打我的电话,给你爸打。其实我知道,有家才是最幸福。

(九)

回家的路,村口翘首的身影,离别的车站,那个转过头去抹眼泪的你。爸爸经常提醒我,跟你妈妈说句话:回去吧。是我不懂表达,但是在心里,同样难受。

(十)

每一次亏欠,都是一种错过,最后的偿还,是岁月的煎熬。

(十一)

岁月如刀,割碎了少年的回忆,时光老去,多陪伴父母,愿天下所有的父母,健康长寿!

## 你的余香

□文/ 石化集团 潘俊英

你,曾经在我面前走过,有一张纯净的脸,那样单纯;你,曾经是我话题中的主角,你一定是制造了大新闻;你,曾经在我生活中出现,在最危险时把双手伸向我;你,曾经和我有过约定,只是现在的时间与空间将我们阻隔,最后一堂课,最后一次聚会,我们彼此留下祝福,写成笔录,留作纪念。

我们彼此的留香,那本薄薄同学录虽轻,但那深厚的情谊却不能用轻重来衡量。

每次翻阅,都面带笑容。每读一篇,脑中会有无数画面,想你可爱幽默,想你调皮顽劣,还有你美丽容颜。我想对你说:“你真好,希望将来会更好。”

我特别珍惜这本同学

录,它不仅是我三年的回忆,更是我一辈子值得珍藏的记忆。

每次放假都会翻阅,长假更是频繁。每次读完都会放在一边,而且是固定的位置以免丢失。可意外还是发生了,今年,由于搬家时我不在家,其他人没太在意它,丢了。我把家中翻遍都没找到,很是伤心。原本视如珍宝的它,却因一时疏忽而丢失,我丢的不仅是一本同学录,那是60多人的情谊。远方的你,是否会了解我此刻的心情。

短短几句话,几行字,但那是你的笔迹,这是你留给我最真挚的东西,用文字表述的心。这是你的余香,最纯最真的余香。



□元丰小贷公司 陈士玉

绿茵茵的球场  
晴空万里  
透着湛蓝  
谈笑间  
望云卷云舒

捧一本喜欢的书  
使自己在凡尘中自由  
追求属于自己的那份宁静  
沉淀心底的悸动  
在喧嚣中品味隽永

暖风 暖阳  
湖水和你  
如诗如画  
还有讲述不完的故事

没有绝对的相守,却有绝对的相知相爱,当你与你爱的人在一起时,好好珍惜吧,不要连余香都失去。

我们应该习惯这样的幕起幕落,学会独立生活,虽难说再见,但可以将爱寄托在心田,相信海阔天空在明天,所有的错过定会再相见。

了解,从指尖开始

掌上万达



关注微信公众平台,了解公司最新动态。欢迎提出宝贵意见和建议。

## 天弘公司通过三合一体系年度审核

本报讯 (石化集团 张传三)5月7日,随着公司三合一管理体系监督审核末次会议的结束,为期三天的体系监督审核也圆满落下帷幕。方圆标志认证集团4名审核老师通过与管理层交流、现场提问、抽样调查等方式对公司三合一管理体系进行了审查,最终一致认为:公司能够按照管理体系的要求持续改进,企业质量、环境和职业健康安全三大管理体系符合运行标准,是有效的,能持续满足公司日常运作与发展的需要,保持认证注册。

## 建设集团通过地面建设市场准入复审

本报讯 (建设集团 王凯)近日,根据《胜利油田市场准入管理办法》等有关规定要求,2017年地面建设市场准入工作,实行“谁推荐、谁使用”、“谁监管、谁负责”,清除质量差、信誉低、承包商考评不合格、有违法违规行为的准入队伍。

审核专家通过审查企业法人营业执照、企业税务登记证、资质证书、安全生产许可证、胜利油田承包商安全资格证书和承包商主要负责人、项目经理、安全管理人员、现场负责人的胜利油田安全培训合格证书等证件,万达建设集团通过了2017年度地面建设市场准入队伍复审工作。

## 橡胶集团海关总署前来调研

本报讯 (橡胶集团 李新新)5月12日,中国海关总署加工贸易司及保税监管司一行在济南海关加工贸易监管处及东营海关相关领导的陪同下,前来橡胶集团开展调研。集团董事长、橡胶集团董事长尚建立陪同参观。

在1500万套/年半钢胎项目现场,尚建立就加工贸易相关工作进行了汇报,并对当前企业遇到的难题进行了简要说明。海关总署表示,轮胎行业正面临转型升级的重要节点,在原材料价格不稳定和市场竞争压力大的情况下,部分中小企业已经破产或者濒临破产,希望橡胶集团能够化压力为动力,实现企业发展新突破。

# 万达赫府二期开盘 再创佳绩

## 现场气氛火过天气,两小时劲销95%

本报讯 (地产集团 翟亚南 谢润清)5月28日上午,万达赫府二期开盘,所推房源不到2个小时劲销95%,实现洋房认购106套,销售金额1.8亿元,再创东营楼市佳绩。

3月25日,万达赫府一期开盘就取得了巨大成功,当天实现销售300余套,成交金额3.5亿元。在首期基础之上,二期开盘本着精准投放、快速清盘的营销策略,集中推出178—230㎡高端洋房116套,共有226组客户参与摇号选房,房源之抢手可见一斑。



万达赫府以智能家居、移动终端远程控制、O2O智慧社区为业主构建全方位数字生活;中央空调加新风除霾系统,确保室内空气

质量;独特的真空热辐射反射层,节能标准高达75%以上,远超现有住宅标准,更健康、更环保,具有极高的居住价值。

## 炭黑公司团支部荣膺“五四红旗团支部”

本报讯 (耐斯特炭黑公司 李良良)近日,从东营市共青团获悉,山东耐斯特炭黑有限公司团支部荣膺“2016年度东营市五四红旗团支部”。

据了解,耐斯特炭黑公司团支部成立于2009年,自成立以来,充分发挥青年之间的桥梁和纽带作用,开展各式各样的活动,团结青年、凝聚青年、服务青年,充分发挥组织作用,以学习的方式引导青年、

教育青年。

通过开展合理化建议活动,充分发挥广大干部员工的积极性和创造性,不断改进公司管理;成立了爱心社、篮球社等6个文娱组织,并成功举办了形式多样的各类文体活动,弘扬了团结向上、奉献拼搏的团队精神,增强公司干部职工的凝聚力和向心力。公司团支部组织全体团员青年广泛开展创先争优活动,公司荣获“2016年度中国最具影响力炭黑企业”

“2016年中国质量评价协会科技创新成果优秀奖”“东营市职工技术创新竞赛示范企业”“山东省创新型班组”“工人先锋号”“五一劳动奖”等荣誉称号。

下一步,山东耐斯特炭黑有限公司团支部将高举团旗跟党走,牢固树立创业意识,发扬创造精神,保持创新锐气,撸起袖子加油干,为推动集团公司稳健跨越发展做出新的更大的贡献!

## “万达石化杯”职工篮球赛圆满收官



场下观众的阵阵喝彩。团队的精妙配合以及争分夺秒的执着精神,将万达精神淋漓尽致展现给在场的所有人。本次比赛赛出了篮球竞技水平,赛出了万达精神,赛出了万达风采。

连续四年举办“万达石化杯”职工篮球赛,广

大干部员工踊跃参与,在赛场中展现自我、赛出精彩,更在比赛中加深了彼此的感情,提高了团结协作的能力,为石化集团打造出一支拥有顽强意志与强健体魄的新时代精英团队,推动了石化集团企业建设。

## 化工集团亮相亚洲最大国际橡胶塑展

本报讯 (化工集团 郑建华)亚洲第一、全球第二的CHINAPLAS国际橡胶塑料展于5月16日-19日在广州举行,来自13个国家及地区的十多万家中外专业买家到现场观摩采购。化工集团作为参展商重点展出了MBS、ABS及二胺等多种型号产品。

本次展会,化工集团共接待来自国内外96家新老客户。业务人员对来访新客户就化工集团展出的重点产品进行了宣传介绍,与老客户就下一步深入合作事宜进行了交流。新老客户对公司的产品和服务给予了较高的评价。通过这次展会,来自全球的客户深入了解了中国万达集团和万达化工集团的规模和实力,为后期抢占更多国内外产品市场奠定了良好基础。

## 橡胶集团:参加迪拜汽配展

本报讯 (橡胶集团 李新新)近日,2017年法兰克福中东迪拜汽配展开幕,橡胶集团组织外贸部业务人员前往参展。在为期三天的展会期间,橡胶集团共计接待客户80余家,主要是中东与非洲客户。

法兰克福中东迪拜国际汽配展是中东地区规模最大、最具影响力的专业汽配展览会,是全球知名汽配商进入中东市场的最佳平台,是世界规模最大的汽车零部件系列展全球巡回展之一,每届展会都吸引了大批来自世界各地的汽车配件生产企业和中东地区的采购商,是辐射中东、非洲最专业和最尖端的展览会。橡胶集团已经多次参加该展会,进行产品推介和客户开发。

在展会最后一天,橡胶集团拜访了当前合作的三家客户,并重点拜访了阿联酋OTR的BOTO代理JASPA,该客户注重品牌推广与建设,品牌销售专注度高,客户知名度及信誉度在当地客户中广受称赞,与橡胶集团合作良好。拜访期间,双方就当地的市场行情、下一步的合作方面等相关信息进行了交流。

## 耐斯特炭黑公司举办文体嘉年华篮球比赛

本报讯 (耐斯特炭黑公司 李良良)日前,耐斯特炭黑公司在办公楼前广场举办2017年第一届文体嘉年华篮球比赛。

此次比赛共有6支代表队,各参赛人员本着“增强沟通,展示风采”的原则,发扬“相互欣赏、相互支持、自我提升、自我超越”的精神,在比赛中发扬风格,赛出水平,赛出友谊,赛出和谐。



## 一路欢呼 一路前进

□文/ 橡胶集团

张聪聪

彩旗飘扬,人潮涌动,5月7日的新世纪广场成为了欢乐的海洋。上午7时30分,随着发令枪清脆的声响,中国万达2017黄河口(东营)国际马拉松赛正式开始。

十年间,赛事规模逐年扩大,影响力日益增强,已成为每年一度广大市民期盼、渴望的体育盛宴。中国万达集团连续八年冠名赞助此项赛事,作为万达集团的一员,我感到无比自豪。马拉松作为一项最全球性的大

众化体育运动,它不分男女老幼,贫富贵贱。十年间,东营马拉松奔跑的旗帜飘进了大街小巷,奔跑的身影踏遍了湖畔海滨。从东营到世界,从孩童到老人,年轻的土地上洋溢着澎湃的旋律,东营人和全世界一起,点燃了生命的速度与激情,马拉松精神已深深融入到整个城市之中,经济、文化、社会各方面都受到马拉松影响,健身运动的人越来越多,城市面貌一年一个新变化,市民也变得更

加自信和自豪。

马拉松也是一项自我挑战的运动,马拉松精神值得我们每个人传承和发扬。在这样一个没有硝烟的“战场”上,偌大空旷的战场上只有一个敌人,那就是你自己,你只有不断地战胜自己才能跑到终点。人生也像是一场马拉松,获胜的关键并不是瞬间能量的爆发,而是途中的坚持。放弃的理由很多,坚持的理由只有一个,而我们在工作中也是一样,很多工

作、事情的完成和成功都是多一分钟的坚持,可能我们不知道成功的这一分钟什么时候出现,但是我坚信只要坚持下去,总会迎来迷人的曙光。没有谁能随随便便到达终点,只有锲而不舍的坚持,才能在终点线微笑着迈步而过。

我们与马拉松相伴的十年间,浸透着汗水和泪水,夹杂着欢呼和笑声,马拉松精神激励着我们奋勇前行,我们斗志昂扬,信心满满地踏上新的征程。

## 坚持到底

□文/ 建设集团 车相松

这是我第一次参加马拉松比赛,之前听说过马拉松比赛的盛大,但是在现场更能感受到赛事的热闹。

比赛终于开始了,人们都跑起来了,我第一次参加的是五公里迷你马拉松,经过坚持终于跑下来了。虽然五公里的赛程不是很长,但是我感受到了很多。

要在马拉松比赛中取得好成绩,临场发挥固然重要,但关键还是日常跑量的积累。跑的多,才能跑得快,最终才能跑得远。真正的马拉松赛场上的成功者,无不是经过漫长刻苦的训练,冠军奖杯是用运动员的血和泪炼成的。人生又何尝不是如此呢?只有每一天锲而不舍的努力,才有可能最后铸就出人生的辉煌。

马拉松赛场的起点,总是人潮汹涌、人头攒动;马拉松赛场的终点,却总是稀疏错落,即使是冠军和亚军之间有时也是相距甚远。这说明,起点并不重要,后天的努力,决定着人生的终极状态。人生中,很多同班同学,或者学习成绩、家庭环境很一致的人,最后在人生的旅途中也会交出完全不同的成绩单。

马拉松重要的是那种坚持不懈的精神,让我学会了不要轻易放弃,坚持到底,在比赛中是这样,在工作中更是要保持这种精神。

## 东营马拉松 荣耀十周年

□文/ 耐斯特炭黑公司 孟德凯



早上五点集合发车,由于是周日,再加上我周六晚上值班,所以早上四点就起来进行了巡查,完成巡查之后就驱车来到集团,穿上统一配发的T恤,心情激动地等待着向目的地进发。

作为一个正常上班下班的上班族,还真的没有起那么早的床去干一件事情,也就是每年的马拉松能看到早上五点的太阳,从东方冉冉升起。当我们来到起点时,现场太壮观了,到处都是选手,到处都是口号,到处都是十周年的标志,让我们的脑海中留下一片空地来存放十周年的盛典。东营,作为全球23个举办国际马拉松的城市之一,我们万达连续冠名了8年,多么的让人激动。

作为一名万达的职工真的很高兴。

细细地想一想,能参加国际赛事是多么的荣幸和自豪。毕竟是国际赛事,能有多少人有机会参加啊!今年的马拉松又来了肯尼亚和埃塞俄比亚的选手,只要有他们在,第一就肯定不可能成为别人的。因为每一年的第一名都是黑人的,我们黄种人的体力没有那么好。

东营马拉松,荣耀十周年,有很多值得我们去记住的地方,为了让自己的人生不留遗憾,我把能记住的都用相片记录下来,在以后的谈话中作为一番佳话。有很多很多的话想说但是无从谈起,最后只希望东营的马拉松越办越好!

## 马拉松精神

□文/ 供应公司 许坤侠

在东营这座城市,要是有人问起去哪里看一场盛大的体育赛事?几乎所有的东营人都会异口同声地告诉你,“去春天”。因为东营与马拉松在春天有一个美丽的约定!

我是中国万达集团的一名员工,可巧的是我的工龄和黄河口国际马拉松同龄,我亲眼见证了黄河口国际马拉松荣耀辉煌的十周年。因为我是2008年从学校毕业走进万达的,并且中国万达集团已经连续八年为黄河口国际马拉赛提供赞助,作为万达的职工也能感受到企业支持社会公益事业而带来的荣誉感。还记得我学车的时候,有车友问我在哪里上班,我回答说是在中国万达集团,她听后立马用惊讶而羡慕的眼光看着我说:“就是那中国万达杯黄河口国际马拉松的那个万达吗?”我说:“是的”。她又说:“那你们万达老厉害了!”每当听到她们对万达的赞许,我心里的企业荣誉感就会涌上心头,为自己是一名万达人感到无比的骄傲。

每年黄河口国际马拉赛举行时,我只要能抽开时间,几乎都去参加。也有人问我那么累去干什么?我说:“马拉松不只是跑步,而是一种精神,你只有到现场才能深刻地体会到那种勇往直前永不止步的马拉松精神,虽然每次比赛都有很多人拿不到名次,但依然坚持跑到终点,不去参加是体会不到这种感觉的。”

万达近十年的发展也像一个优秀的马拉松运动员一样,在阳光大道上越跑越远,创造一个又一个辉煌。在这十年里,垦利开发区新厂区和海港新厂区相继建成并顺利投产,其新的万达石化项目更是同业领先的一面旗帜,员工收入连年增长,企业发展势头良好。

“黄河口国际马拉松”在东营举办十年了,对东营市的城市知名度和东营人的生活也产生了重大影响。每年都有好多国内外的朋友,不远万里来到东营参加赛事,“黄河口国际马拉松”为国内外的朋友了解东营提供了一个很好的平台,通过这个平台吸引了很多的国内外客商来到东营投资、旅游,东营本土的出口型企业随之名扬海外。“黄河口国际马拉松”的举办带动了东营人民的全民健身运动,现在每天的清晨和黄昏,在东营的各大公园广场都能看到慢跑族、暴走族、骑行族、夜跑族们矫健的身影,这些与田径相关的运动项目,在东营的参与人数之多,参与范围之广,是其他只有广场舞的同级城市无法比拟的,全民健身、文明运动蔚然成风,这些与黄河口国际马拉松在东营十年的举办是分不开的。

“黄河口国际马拉松”在东营的辉煌十载,向世界展示了这片共和国最年轻的土地;向世人宣扬了“石油之城,生态之城”的城市魅力;激发了东营整座城市的蓬勃朝气。